Danijel Koletić aka Daniel Key

daniel.key@aprioriworld.com

Datum rođenja: 27. ožujka 1969.

Direktor u Apriori World

Glavni tajnik u World Innovation and Change Management Institute Geneva, Switzerland

Obrazovanje

- Ovlašteni konzultant Europske banke za obnovu i razvoj
- Fakultet za kulturu i medije, Univerzitet Megatrend Beograd (Srbija), MBA
- Porter Novelli International - Tečaj za upravljanje događajima - Los Angeles (SAD)
- Londonska škola za odnose s javnošću
- Srednja turistička škola - Crikvenica (Hrvatska)

Osnivač

- **PRO.PR KONFERENCIJA** - Međunarodna konferencija za odnose s javnošću
- **PRO.PR GLOBE AWARDS**

  Program međunarodnih nagrada za postizanje dostignuća u sektoru odnosa s javnošću

- **FOCUS konferencija**

  Konferencija o inovacijama i komunikaciji u javnoj upravi i poduzećima iz javnog sektora

- **INSPRIRAMO POLJOPRIVREDU**

  Nacionalna poljoprivredna konferencija

- **AGRO START UP**

  Nacionalna poljoprivredna studentska konferencija

- **DIGITALNA POLJOPRIVREDA**

  Nacionalna konferencija o novoj tehnologiji u sektoru poljoprivrede

- **Web Award Me**

  nacionalno web natjecanje u Bosni i Hercegovini

- **PR Arena**

  Balkanska studentska konferencija za odnose s javnošću

Autor projekata

• **"TOP STIPENDIJA ZA TOP STUDENTE"** – projekt stipendiranja studenata (2002. – 2012.)

• **HRVATSKA ULICA SLAVNIH** - Opatija, Hrvatska

• **DJ Talent Show** – PROJEKT PROMICANJA KULTURE ELEKTRONIČKE GLAZBE

• **Kristalna kugla** (Cristal Ball) – ideja i projektna vizualizacija brendiranja države Qatar u suradnji s arhitektima Ericom Velascom Ferrararom i Vedranom Pedišićem

Nagrade

- **ZLATNA NAGRADA IPRA (Međunarodna udruga za odnose s javnošću)**

  Global Contribution Award 2020

- „TOP stipendije za TOP studente" - Finalist europske nagrade za izvrsnost Berlin, Njemačka
- „TOP stipendije za TOP studente" - Hrvatski komunikacijski festival

  Grad Opatija, Hrvatska

- Barwa Awards (Nagrada za komuniciranje projekta Barwa Green House)

  Doha, Qatar

Publikacije

• Autor knjige **„PR My Way“** objavljene 2012. godine

• Službeni kolumnist - časopis „Diplomacy & Commerce“ – osnovao The Economist

• Službeni kolumnist stručnog časopisa za maloprodaju - „Ja trgovac“

• Autor više od 40 stručnih članaka u posljednjih 15 godina

Predavanja

• Balkanski tjedan, Sankt Peterburg, Rusija

• Venecijanski klub, Venecija, Italija

• Institut za odnose s javnošću, Tokio, Japan

• Svjetska udruga malih agencija za odnose s javnošću, Milano, Italija

• Svjetski forum za komunikacije Davos, Kijev, Ukrajina

• Svjetski kongres za praćenje medija - Cape Town, Južna Afrika

• Više od 20 predavanja na hrvatskim, slovenskim, srpskim i bosanskim sveučilištima i konferencijama u posljednjih 15 godina

Članstvo i uloge u profesionalnim udruženjima

• Suosnivač World Change Management Instituta, Geneva, Švicarska

• Suosnivač i predsjednik Instituta za integrirano-inkluzivnu komunikaciju za jugoistočnu Europu

• Suosnivač hrvatske podružnice FIJET (Svjetsko udruženje novinara i pisaca u turizmu)

• Član HUOJ-a (Hrvatskog društva za odnose s javnošću)

Projekti društvene odgovornosti - suradnja, prikupljanje sredstava i pro bono savjetovanje

- **„Hrvatska djeca - hrvatska budućnost“**
    - organizacija koncerta i prikupljanje sredstava - 400.000 eura (1992.)
- **„Dupinov san“** - popis biljnog i životinjskog svijeta Jadranskog mora
    - suradnja s NVO-om, prikupljanje sredstava - 100.000 eura (2001.-2003.)
- **Zaklada „Lavoslav Ružička“**
    - obnova doma prvog hrvatskog nobelovca – Vukovar, Hrvatska
    - suradnja, prikupljanje sredstava, savjetovanje - 450.000 eura (2004.-2007.)
- **„Sapuni s točkicama“** (Juhe s točkicama)
    - projekt suradnje sa Udrugom slijepih Zagreb
    - suradnja, savjetovanje i prikupljanje sredstava - 220.000 eura (2015.-danas)
- **Centar digitalne pismenosti za slijepe osobe**
    - suradnja, savjetovanje i prikupljanje sredstava - 21.000 eura (2019.-danas)

Glavne poslovne aktivnosti

- strateško poslovno i komunikacijsko savjetovanje
- brand driver i brand management konzultant
- krizno komunikacijsko savjetovanje
- strategije digitalne komunikacije
- start up savjetovanje
- podučavanje i mentorstvo
- poslovni futurist

Poslovno iskustvo – najznačajnije

2021.

- **World Innovation and Change Management Institute** – izabrani glavni tajnik
- **Harvard University Medical School** – Business Development and Program Support Consultant for Europe, Middle East and North Africa
- **Youth Business Camp** – lansiranje projekta
- **Food Outlet Žabac** – strateško savjetovanje, otvaranje mega outleta
- **Accor** – savjetovanje, odnosi s medijima
- **Cash Expert, Barcelona, Spain** – strateško savjetovanje
- **CollectiVibe, Serbia** – poslovna suradnja
- **Deus Crispbread, Serbia** – razvojno savjetovanje
- **AUTO2030 Adria** – podrška u organizaciji
- **Dataworkout** – podrška u razvoju projekta
- **Hrvatska diskografska unija, ZAPRAF** – strateško savjetovanje
- **Udruga slijepih Sisačko-moslavačke županije** – prikupljanje sredstava za pogođene potresom
- **Udruga slijepih Zagreb** – završetak pro bono projekta prikupljanja sredstava i otvaranje centra digitalne pismenosti

2020.

- **Youth Business Camp Switzerland –** lansiranje projekta
- Think Tourism – savjetovanje na području komunikacijske strategije
- **Udruga slijepih Zagreb** - organizacija otvaranja proizvodnje u projektu ,,Sapuni s točkicama'', poslovno savjetovanje, odnosi s medijima, prikupljanje sredstava za Centar digitalne pismenosti
- **FOCUS** konferencija – organizacija uz pokroviteljstvo Konrad Adenauer zaklade
- Inoue odnosi s javnošću, Tokyo, Japan – izrada digitalne strategije
- **Smarter** poljoprivredno savjetovanje – razvoj strateškog projekta, savjetovanje
- Grad Zagreb, Hrvatska – Odjel za poljoprivredu – suradnja na projektu „Plavi ceker“
- Terme Selce – zdravstvena klinika – poslovno strateško savjetovanje

- „**Accessibility future**“ - razvojni projekt o pristupačnosti osoba s invaliditetom u digitalnom dobu za jugoistočnu Europu
- Taste2taste - brand management i savjetovanje u vezi s poslovnim razvojem projekta novog piva i pivovare - Overmura pivovara, Lendava, Slovenija
- **18. PRO PR međunarodna konferencija** i **PRO PR Globe Awards**, Podčetrtek, Slovenija – organizator, upravljanje krizom – COVID-19
- Alma Mater European University, Maribor, Slovenija - strateško savjetovanje
- Press Clipping, Maribor, Slovenija - savjetovanje za poslovni razvoj
- Nacionalna poljoprivredna konferencija „Slavonika“, Osijek, Hrvatska – organizator podržan od strane Ministarstva poljoprivrede Republike Hrvatske i Fakulteta agrobiotehničkih znanosti Osijek
- Food Outlet Žabac, Zagreb, Hrvatska – strateško savjetovanje i otvaranje novog dućana
- Grad Crikvenica, Hrvatska – savjetovanje, stvaranje autorskog projekta ,,Doček Nove Godine za pse''
- Putujuće reklame, Zagreb, Hrvatska - mentorski program za razvoj poslovanja

2019.

- Konferencija **Digitalna poljoprivreda**, Zagreb, Hrvatska – organizator podržan od strane Agronomskog fakulteta u Zagrebu
- Švedsko gastro savjetovanje, Stockholm, Švedska – brand savjetovanje
- **Taste2taste** - brand management i savjetovanje u vezi s poslovnim razvojem projekta nove pive i pivovare - Overmura pivovara, Lendava, Slovenija
- Europski Blockchain Hub - savjetnici za samit Europa-Azija - Kuala Lumpur
- **FOCUS** konferencija, Tuhelj, Hrvatska - konferencija o inovacijama i komunikaciji u javnoj upravi i tvrtkama iz javnog sektora
- Projekt Advent u gradu Crikvenici, Hrvatska - odnosi s medijima i savjetovanje
- Cash Expert, Barcelona, Španjolska - savjetovanje o strateškom razvoju poslovanja

- Nacionalna poljoprivredna konferencija „**Slavonika**“, Osijek, Hrvatska - organizator uz podršku Ministarstva poljoprivrede Hrvatske i Agrobiotehnološkog i znanstvenog fakulteta u Osijeku
- Terme Selce - zdravstvena klinika, Selce, Hrvatska - strateško poslovno savjetovanje
- Alma Mater European University, Maribor, Slovenija - strateško savjetovanje
- SPOVANO, Murska Sobota, Slovenija - strateško savjetovanje
- Kulturni centar Yunus Emre, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima
- Food Outlet Žabac, Zagreb, Hrvatska - strateško savjetovanje
- **Udruga slijepih Zagreb**, Hrvatska - pro bono strateško savjetovanje i prikupljanje sredstava
- **Centar digitalne pismenosti**, Zagreb - pro bono strateško savjetovanje za Udrugu slijepih osoba, Zagreb
- Veleposlanstvo Turske, Zagreb, Hrvatska - suradnja na projektu / odnos s medijima
- Montenegro Skiing Destinations - strateško savjetovanje i razvoj poslovanja
- **17. PRO PR** međunarodna konferencija i PRO PR Globe Awards, Selce, Hrvatska – organizator
- Putujuće reklame, Zagreb, Hrvatska - mentorski program za razvoj poslovanja
- **Agro Start Up** nacionalna studentska poljoprivredna konferencija, Zagreb, Hrvatska - organizator je podržan od Agronomskog fakulteta u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu

2018.

- AWT International, Zagreb, Hrvatska - strategija i implementacija krizne komunikacije
- Veleposlanstvo Turske, Zagreb, Hrvatska - suradnja na projektu / odnosi s medijima
- Grad Slavonski Brod, Hrvatska – savjetovanje za krizno komuniciranje
- Gradsko vijeće Westminstera WESTCO, London, Velika Britanija - projektni savjetnik
- Food Outlet Žabac, Zagreb, Hrvatska - strateško savjetovanje i pokretanje nove trgovine
- JJ Business Solution, Doha, Qatar - savjetovanje u vezi s poslovnim razvojem
- Zabavni park Mirnovec, Biograd na moru, Hrvatska - poslovno savjetovanje
- AGS naftna kompanija, Zagreb, Hrvatska - poslovno savjetovanje

- **FOCUS** konferencija - organiziranje konferencija u Beogradu (Srbija), Sarajevu (BiH) i Tuhelju (Hrvatska)
- **16. PRO PR** međunarodna konferencija i PRO PR Globe Awards, Zlatibor, Srbija – organizator
- **Udruga slijepih Zagreb**, Hrvatska - pro bono savjetovanje i prikupljanje sredstava za projekt „Sapuni s točkicama“
- Nacionalna poljoprivredna konferencija „**Slavonika**“, Osijek, Hrvatska - organizator uz podršku Ministarstva poljoprivrede Hrvatske i Agrobiotehničkog i znanstvenog fakulteta u Osijeku
- **Agro Start Up** nacionalna studentska poljoprivredna konferencija, Zagreb, Hrvatska - organizator je podržan od Agronomskog fakulteta u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu
- Terme Selce - zdravstvena klinika, Selce, Hrvatska - strateško poslovno savjetovanje
- Tika - Turska agencija za suradnju i koordinaciju, Zagreb, Hrvatska - razvojno savjetovanje i suradnja

2017.

- AJANS Press, Istanbul, Turska - strateško savjetovanje
- AWT International, Zagreb, Hrvatska – savjetovanje
- Grad Maribor, Slovenija - međunarodno strateško savjetovanje ureda gradonačelnika
- Veleposlanstvo Turske, Zagreb, Hrvatska - suradnja na projektu / odnosi s medijima
- JJ Business Solution, Doha, Qatar - savjetovanje u vezi s poslovnim razvojem
- Phillip Morris, Lausanne, Švicarska - strateško savjetovanje
- Cammeo Grupa, Zagreb, Hrvatska - strateško savjetovanje
- Agrofructus, Donji Miholjac, Hrvatska - strateško savjetovanje
- Meants, Doha, Qatar - strateško savjetovanje

- Terme Selce - zdravstvena klinika, Selce, Hrvatska - strateško poslovno savjetovanje
- Gradsko vijeće Westminstera WESTCO, London, Velika Britanija - projektni savjetnik
- **15. PRO PR** međunarodna konferencija i PRO PR Globe Awards, Terme Tuhelj, Hrvatska – organizator
- Amal Al Athem, katarski umjetnik - savjetovanje, organizacija izložbe, Korčula, Hrvatska
- Marco Polo Festival, Korčula, Hrvatska - savjetovanje i medijska podrška
- Qatar food exibition (Izložba hrane Qatar), Doha, Qatar - poslovna suradnja
- **FOCUS** konferencija, Tuhelj, Hrvatska - konferencija o inovacijama i komunikaciji u javnoj upravi i tvrtkama iz javnog sektora
- AGS naftna kompanija, Zagreb, Hrvatska - poslovno savjetovanje
- **Agro Start Up** nacionalna studentska poljoprivredna konferencija, Zagreb, Hrvatska - organizator je podržan od Agronomskog fakulteta u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu
- Nacionalna poljoprivredna konferencija „**Slavonika**“, Osijek, Hrvatska - organizator uz podršku Ministarstva poljoprivrede Hrvatske i Agrobiotehničkog i znanstvenog fakulteta u Osijeku
- Zagreb Boxing Explosion, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima, strategija i implementacija
- **Udruga slijepih Zagreb**, Hrvatska - pro bono savjetovanje i prikupljanje sredstava za projekt „Sapuni s točkicama“

2016.

- Europsko trgovinsko udruženje za poslovne anđele, Winter University, Zagreb, Hrvatska - medijsko strateško savjetovanje i organizacija press centra
- WOQOD, Qatar - savjetovanje o robnoj marki, rebranding benzinskih crpki i tehničkih usluga
- Nezavisna sindikat znanosti i visokog obrazovanja, Zagreb, Hrvatska - medijski odnosi za europski projekt
- Aissa Al Tamini - slavni chef, Doha, Qatar - razvojna strategija i radionica
- Phillip Morris, Lausanne, Švicarska - strateško savjetovanje
- AGS naftna kompanija, Zagreb, Hrvatska - poslovno savjetovanje

- Cammeo Grupa, Zagreb, Hrvatska - strateško savjetovanje
- Terme Selce - zdravstvena klinika, Selce, Hrvatska - strateško poslovno savjetovanje
- Grad Maribor, Slovenija - međunarodno strateško savjetovanje ureda gradonačelnika
- Food Outlet Žabac, Zagreb, Hrvatska - strateško savjetovanje
- **Forum ekonomskog razvoja poduzetništva**, Doha, Qatar - komunikacijsko savjetovanje
- **Agro Start Up** nacionalna studentska poljoprivredna konferencija, Zagreb, Hrvatska - organizator je podržan od Agronomskog fakulteta u Zagrebu, Sveučilište u Zagrebu
- Meants, Doha, Katar - strateško savjetovanje
- AJANS Press, Istanbul, Turska - strateško savjetovanje
- JJ Business Solution, Doha, Qatar - savjetovanje u vezi s poslovnim razvojem
- **Udruga slijepih Zagreb**, Hrvatska - pro bono savjetovanje i prikupljanje sredstava za projekt „Sapuni s točkicama“
- **14. PRO PR** međunarodna konferencija i PRO PR Globe Awards, Bečići, Crna Gora – organizator

2015.

- Investirajte u Maribor, Slovenija - uspostava projekta za općinu Maribor
- Umjetnički projekt 300 godina Sinjske alke, Hrvatska - Vladimir Vrlić Ankin, organizator službene izložbe i potpora za tisak
- Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) - savjetovanje za Terme Selce (Hrvatska) i rebranding
- Cammeo Grupa, Zagreb, Hrvatska - strateško savjetovanje
- Aissa Al Tamini - slavni chef, Doha, Qatar - razvojna strategija i radionica
- Al Hakbant Grupa, Doha, Katar - savjetovanje u vezi s poslovnim razvojem

- **PR ARENA** Balkanska studentska konferencija za odnose s javnošću, Sarajevo, Bosna i Hercegovina (BiH) – organizator
- Građevinsko poduzeće Nigrad, Maribor, Slovenija - strateško savjetovanje
- AGS naftna kompanija, Zagreb, Hrvatska - poslovno savjetovanje
- **13. PRO PR** međunarodna konferencija i PRO PR Globe Awards, Malinska, Hrvatska – organizator
- Bayer Farmaceutical Company, Sarajevo, BiH - predstavljanje proizvoda i savjetovanje za medije
- WOQOD, Qatar - savjetovanje o robnoj marki, rebranding benzinskih crpki i tehničkih usluga

2014.

- Hosekra, Slovenska Bistrica, Slovenija - poslovno savjetovanje, uspostavljanje brenda i pokretanje - Big Berry mobiteli
- Eureaxess, Ljubljana, Slovenija - medijski odnosi za europski projekt
- Europska akademija znanosti i umjetnosti, Salzburg, Austrija – brand savjetovanje
- Alma Mater European University, Maribor, Slovenija - strateško savjetovanje
- WOQOD, Qatar - savjetovanje o robnoj marki, rebranding benzinskih crpki i tehničkih usluga

- AJANS Press, Istanbul, Turska - strateško savjetovanje
- Institut za turizam, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima, konzultantska podrška 55. godišnjice
- Hrvatska turistička zajednica, München, Njemačka - prezentacija projekta „Pogled u plavo“
- **PR ARENA** Balkanska studentska konferencija za odnose s javnošću, Sarajevo, Bosna i Hercegovina (BiH) – organizator
- Jade Premium Fitness, Doha, Qatar - savjetovanje o poslovnom razvoju i uspostavljanje brenda
- AGS naftna kompanija, Zagreb, Hrvatska - poslovno savjetovanje
- Cammeo Grupa, Zagreb, Hrvatska - strateško savjetovanje
- Al Khor Qatar Leadership Academy - savjetovanje o projektima
- Podravka, Koprivnica, Hrvatska - poslovno savjetovanje i predstavljanje proizvoda za tržište Katara
- Perutnina Ptuj, Ptuj, Slovenija - poslovno savjetovanje i pokretanje proizvoda za katarsko tržište
- **PRO PR “Svijet komunikacije”** - uspostavljanje posebnog dodatka za dnevne novine “Dnevni list”, Mostar, BiH
- **PRO PR interaktivna komunikacija u financijama**, Zagreb, Hrvatska - organizator specijaliziranog seminara
- Bayer Farmaceutical Company, Sarajevo, BiH - predstavljanje proizvoda i savjetovanje za medije
- **12. PRO PR međunarodna konferencija i PRO PR Globe Awards**, Sarajevo, BiH – organizator

2013.

- Palmanova Outlet Village, Palmanova, Italija - strateško savjetovanje za zemlje jugoistočne Europe i odnose s medijima
- Hosekra Grupa, Slovenska Bistrica, Slovenija - savjetovanje u vezi s poslovnim razvojem
- Samoborski fašnik, Samobor, Hrvatska - projektno savjetovanje, odnosi s medijima
- Miele, Skoplje, Makedonija - odnosi s medijima
- Projekt Neodoljiva Hrvatska, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje o robnim markama

- Dimal, Brčko, Bosna i Hercegovina - medijsko savjetovanje i odnosi s medijima
- Zbor fotoreportera Hrvatske, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje i projektno partnerstvo
- Styria International, Zagreb, Hrvatska - rebranding dnevnika "Poslovni dnevnik"
- Arcelor Mittal, Skoplje, Makedonija - poslovno savjetovanje i razvoj društvenih medija
- Haribo, Skoplje, Makedonija - implementacija društvenih medija i savjetovanje
- Alma Mater European University, Maribor, Slovenija - strateško savjetovanje
- Hrvatska gospodarska komora – odnosi s medijima Svjetskih gospodarskih komora, Doha, Qatar
- Lunos, Maribor, Slovenija – odnosi s medijima za hrvatsko tržište
- Brailović mesna industrija, Sarajevo, BiH - savjetovanje o robnim markama
- Slovenska gospodarska komora, Ljubljana, Slovenija - organizacijska podrška Qatar - Slovenija Business Foruma, Doha, Qatar
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba
- Qatar International Business Forum for Women (Internacionalni poslovni forum za žene Katar), Doha, Qatar - projektno partnerstvo
- **PR ARENA** Balkanska studentska konferencija za odnose s javnošću, Sarajevo, Bosna i Hercegovina (BiH) - organizator
- WOQOD, Qatar - savjetovanje o robnoj marki, rebranding benzinskih crpki i tehničkih usluga
- Alma Mater European University, Maribor, Slovenija - strateško savjetovanje
- **11. PRO PR** međunarodna konferencija i PRO PR Globe Awards, Opatija, Hrvatska – organizator
- AGS naftna kompanija, Zagreb, Hrvatska - poslovno savjetovanje

2012.

- **„TOP stipendija za TOP studente“**, Zagreb, Hrvatska - partnerski projekt s tjednikom Nacional, slavlje desetogodišnjice (prikupljeno je sponzorstvo 3,2 milijuna eura za studentsku stipendiju) - autor projekta
- Bayer Farmaceutical Company, Sarajevo, BiH – lansiranje proizvoda -Jazz tablete
- BH Telecom, Sarajevo, BiH – interna komunikacija i implementacija
- European Eye Hospital (Europska bolnica za oči), Skoplje, Makedonija - strateško savjetovanje i odnos s medijima

- Aspire Zone, Doha, Qatar - savjetovanje o robnoj marki
- Europska prijestolnica kulture Maribor, Slovenija - odnosi medija za hrvatsko tržište
- Calcit Kamnik, Slovenija - strateško poslovno savjetovanje
- Telemach kabelska TV mreža, Sarajevo, Mostar, Banja Luka, BiH - savjetovanje o robnoj marki i odnos s medijima
- Hrvatske željeznice Cargo, Zagreb, Hrvatska - odnos s medijima
- Istikbal Furniture, Kayseri, Turska - savjetovanje o robnim markama i lansiranje tvrtki na katarskom tržištu
- Arcelor Mittal, Skoplje, Makedonija - poslovno savjetovanje i upravljanje društvenim mrežama
- ClickHome, Zagreb, Hrvatska – brand savjetovanje
- Zbor fotoreportera Hrvatske, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje i projektno partnerstvo
- Q Post, Doha, Qatar - savjetovanje o robnim markama i operativne aktivnosti za World Post Kongres
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba
- Udruženje graditeljstva, Zagreb, Hrvatska - organizacija, podrška godišnjoj konferenciji, odnosi s medijima, Dubrovnik, Hrvatska
- Regulatorna agencija za komunikacije RAK, Sarajevo, BiH - odnosi s medijima, priprema projektne dokumentacije za prijelaz s analognog na digitalni signal
- Socialbakers EU, Prag, Republika Češka - pokretanje tvrtke, odnosi s medijima
- Hotel HolidayInn, Sarajevo, BiH – rebranding
- **Hrvatsko-katarski savez**, Zagreb, Hrvatska - rješenje poslovne mreže
- Žito Vardar grupa, Veles, Makedonija - razvoj branda, odnosi s medijima, lansiranje proizvoda
- Miele, Skoplje, Makedonija - odnosi s medijima
- **Web Award Me** državno web natjecanje, Sarajevo, BiH - osnivač i organizator
- Pivovara Bitola, Bitola, Makedonija - savjetovanje o robnoj marki i odnosi s medijima
- Sarajevo Green Design, Sarajevo, BiH - upravljanje događajima, podrška, odnosi s medijima i upravljanje društvenim medijima
- **PR ARENA** Balkanska studentska konferencija za odnose s javnošću, Sarajevo, Bosna i Hercegovina (BiH) – organizator

- **10. PRO PR** međunarodna konferencija i PRO PR Globe Awards (lansiranje), Maribor, Slovenija – organizator
- AGS naftna kompanija, Zagreb, Hrvatska - poslovno savjetovanje

2011.

- **Projekt „TOP stipendija za TOP studente“** - osnivač i organizator, suradnja sa tjednikom Nacional
- Telemach kabelska TV mreža, Sarajevo, Mostar, Banja Luka, BiH - savjetovanje o robnoj marki i odnosi s medijima
- Calcit Kamnik, Slovenija - strateško poslovno savjetovanje
- Phillip Morris, Niš, Srbija – savjetovanje
- AD BUTEL, Skoplje, Makedonija - savjetovanje, odnosi s medijima, upravljanje događajima

- **Superbrands**, London, Velika Britanija - odnosi s medijima za hrvatsko tržište
- Bilfinger Berger, Slavonski brod, Hrvatska - savjetovanje i primjena u komunikaciji
- Zbor fotoreportera Hrvatske, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje i projektno partnerstvo
- Vardar osiguravajuće društvo, Skoplje, Makedonija - odnosi s medijima, upravljanje događajima
- Press Clipping, Maribor, Slovenija – rebranding
- Adepto, Sarajevo, BiH - odnosi s medijima, upravljanje događajima
- **PR ARENA** Balkanska studentska konferencija za odnose s javnošću, Sarajevo, Bosna i Hercegovina (BiH) – organizator
- **Web Award Me** državno web natjecanje, Sarajevo, BiH - osnivač i organizator
- **9. PRO PR** međunarodna konferencija, Subotica, Srbija – organizator
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba
- European Eye Hospital (Europska bolnica za oči), Skoplje, Makedonija - strateško savjetovanje i odnosi s medijima
- AGS naftna kompanija, Zagreb, Hrvatska - poslovno savjetovanje
- Bayer Farmaceutical Company, Sarajevo, BiH – provedba nacionalne kampanje kontracepcije
- Žito Vardar grupa, Veles, Makedonija - razvoj branda, odnosi s medijima, lansiranje proizvoda

2010.

- Vizija Dubrovnik 5D kazalište, Hrvatska - odnosi s medijima, upravljanje događajima
- Mesna industrija Brailović, Sarajevo, BiH - pokretanje nove podružnice, odnosi s medijima
- Lek Sandoz, Skoplje, Makedonija - lansiranje proizvoda
- Calcit, Kamnik, Slovenija - strateško poslovno savjetovanje
- School of Practical Project Preparation for The Grant of the EU (Škola praktičnog pisanja projekata za fondove EU), Ljubljana, Slovenia - izvršni direktor, suosnivač - provedba u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini

- Keramika Modus, Orahovica, Hrvatska - savjetovanje o robnoj marki, odnosi s medijima
- **Web Award Me** državno web natjecanje, Sarajevo, BiH - osnivač i organizator
- **Projekt „TOP stipendija za TOP studente“** - osnivač i organizator, suradnja sa tjednikom Nacional
- EU partneri, Ljubljana, Slovenija - poslovno savjetovanje
- Hotel Antunović, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje o robnoj marki
- **8. PRO PR međunarodna konferencija**, Rab, Hrvatska – organizator
- Bayer Farmaceutical Company, Sarajevo, BiH – na komunikacijska strategija, implementacija, kreiranje kampanje za kontracepciju
- Žito Vardar grupa, Veles, Makedonija - razvoj branda, odnos s medijima, lansiranje proizvoda
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba

2009.

- Grad Slavonski Brod, Hrvatska - savjetovanje ureda gradonačelnika za slučaj krizne komunikacije
- Stihl, Waiblingen, Njemačka - odnosi medija za hrvatsko tržište
- Outlet centar Sveta Helena, Sv. Helena, Hrvatska - odnos s medijima
- Đuro Đaković Montaža, Slavonski brod, Hrvatska - strateško komunikacijsko savjetovanje, provedba odnosa s javnošću
- Telekom Slovenija, Ljubljana, Slovenija - odnosi s javnošću i pokretanje tvrtke na tržištu Makedonije

- Power Boat Formule 1 P1, London, Velika Britanija - savjetovanje o robnoj marki
- School of Practical Project Preparation for The Grant of the EU (Škola praktičnog pisanja projekata za fondove EU), Ljubljana, Slovenia - izvršni direktor, suosnivač - provedba u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini
- EU partneri, Ljubljana, Slovenija - poslovno savjetovanje
- Žito Vardar grupa, Veles, Makedonija - razvoj branda, odnos s medijima, lansiranje proizvoda
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba
- **Projekt „TOP stipendija za TOP studente“** - osnivač i organizator, suradnja sa tjednikom Nacional
- Fresenius Medical Care, Bad Homburg, Njemačka - krizno komuniciranje, savjetovanje i implementacija na hrvatsko tržište
- Projekt „TOP stipendija za TOP studente“ - osnivač i organizator, suradnja sa tjednikom Nacional
- Restoran Gabrec 1929, Samobor, Hrvatska - upravljanje događajima, odnosi s medijima za 80. obljetnicu
- **Web Award Me** državno web natjecanje, Sarajevo, BiH - osnivač i organizator
- **7. PRO PR** međunarodna konferencija, Budva, Crna Gora – organizator
- Razvojna agencija grada Slavonskog Broda, Hrvatska - savjetovanje o poslovnom razvoju
- Hotel Antunović, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje o robnoj marki

2008.

- Grad Crikvenica, Hrvatska - ured gradonačelnika, strateško savjetovanje i odnosi s javnošću - 120. obljetnica organiziranog turizma u Crikvenici
- URSA, Madrid, Španjolska - savjetovanje o robnoj marki za slovensko tržište
- Đuro Đaković Montaža, Slavonski brod, Hrvatska - strateško komunikacijsko savjetovanje, provedba odnosa s javnošću
- Hotel Antunović, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje o robnoj marki

- **School of Practical Project Preparation for The Grant of the EU** (Škola praktičnog pisanja projekata za fondove EU), Ljubljana, Slovenia - izvršni direktor, suosnivač - provedba u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini
- EU partneri, Ljubljana, Slovenija - poslovno savjetovanje
- Bayer Schering Pharma, Ljubljana, Slovenija – program obrazovanja
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba
- Modna TV Michelle Adams, Zagreb (Hrvatska), Ljubljana (Slovenija) - najava za medije i pokretanje Fashion TV SEE (jugoistočna Europa) u suradnji s Pink TV
- Outlet centar Sveta Helena, Sv. Helena, Hrvatska - odnosi s medijima
- Makedonska konferencija za odnose sa javnošću, Skoplje, Makedonija – organizator
- **6. PRO PR međunarodna konferencija**, Sarajevo, BiH – organizator
- CRO Luxury Days, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima
- **Projekt „TOP stipendija za TOP studente“** - osnivač i organizator, suradnja sa tjednikom Nacional

2007.

- Croatia Boat Show, Split, Hrvatska - odnosi s medijima
- Adriatic Croatia Internacional Club (ACI Marine) - krizna komunikacijska strategija i provedba
- Samoborski karneval, Samobor, Hrvatska - savjetovanje o projektima i odnosi s medijima
- Top Home, Samobor, Hrvatska - strateško savjetovanje

- Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Zagreb, Hrvatska - strateško savjetovanje i odnosi s medijima
- Zaklada Lavoslav Ružička, Vukovar, Hrvatska - strateško savjetovanje i prikupljanje sredstava
- **School of Practical Project Preparation for The Grant of the EU** (Škola praktičnog pisanja projekata za fondove EU), Ljubljana, Slovenia - izvršni direktor, suosnivač - provedba u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini
- EU partneri, Ljubljana, Slovenija - poslovno savjetovanje
- Hotel Antunović, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje o robnoj marki
- **Projekt „TOP stipendija za TOP studente“** - osnivač i organizator, suradnja sa tjednikom Nacional
- Đuro Đaković Montaža, Slavonski brod, Hrvatska - strateško komunikacijsko savjetovanje, provedba odnosa s javnošću
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba
- **5. PRO PR međunarodna konferencija**, Ohrid, Makedonija – organizator
- **Hrvatska ulica slavnih**, Opatija, Hrvatska - osnivač i organizator

2006.

- INGRA građevinsko poduzeće, Zagreb, Hrvatska - tehnička podrška u vezi s predstavljanjem korporativnih veza i odnosima s medijima
- Pfanner, Lauterach, Austrija - krizna komunikacija, strategija i provedba za hrvatsko tržište

- Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Zagreb, Hrvatska - strateško savjetovanje i odnos s medijima
- Hotel Antunović, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje o robnoj marki
- Đuro Đaković Montaža, Slavonski brod, Hrvatska - strateško komunikacijsko savjetovanje, provedba odnosa s javnošću
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba
- Časopis „Readers Digest“, Zagreb, Hrvatska – pokretanja i odnosi s medijima
- Makedonska nacionalna turistička organizacija, Skoplje, Makedonija - organizacija novinarskog putovanja za slovenske i hrvatske novinare
- Ohrid Fest, Ohrid, Makedonija - član žirija i odnosi s medijima za hrvatsko tržište
- Zaklada Lavoslav Ružička, Vukovar, Hrvatska - strateško savjetovanje i prikupljanje sredstava
- **Projekt „TOP stipendija za TOP studente“** - osnivač i organizator, suradnja sa tjednikom Nacional
- **Hrvatska ulica slavnih,** Opatija, Hrvatska - osnivač i organizator
- **4. PRO PR** međunarodna konferencija, Rogaška Slatina, Slovenija – organizator

2005.

- Hrvatska udruga za zaštitu potrošača, Zagreb, Hrvatska - krizna komunikacijska strategija i provedba
- **FIBEP** (Federation Internationale des Bereaux d'Extraits de Press), Pariz, Francuska - suorganizator 40. Svjetskog kongresa, Dubrovnik, Hrvatska

- Zaklada Lavoslav Ružička, Vukovar, Hrvatska - strateško savjetovanje i prikupljanje sredstava
- Nacional tjedni magazin, Zagreb, Hrvatska - upravljanje događajima, 500. izdanje časopisa
- **Projekt „TOP stipendija za TOP studente“** - osnivač i organizator, suradnja sa tjednikom Nacional
- **3. PRO PR** međunarodna konferencija, Otok Brijuni, Hrvatska – organizator
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba

2004.

- Perutnina Ptuj, Ptuj, Slovenija - krizna komunikacija, strategija i implementacija za hrvatsko tržište
- **FIBEP** (Federation Internationale des Bereaux Extraits de Press), Pariz, Francuska - suorganizator, priprema za organizaciju za 40. svjetski kongres, Dubrovnik, Hrvatska

- Svjetska turneja Samsung Nations Cup, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima
- Zaklada Lavoslav Ružička, Vukovar, Hrvatska - strateško savjetovanje i prikupljanje sredstava
- Zagreb News Magazin, Zagreb, Hrvatska – lansiranje
- **Projekt „TOP stipendija za TOP studente“** - osnivač i organizator, suradnja sa tjednikom Nacional
- Media Inteligence Group, Maribor, Slovenija - koncept lansiranja marke
- **2. PRO PR** međunarodna konferencija, Beograd, Srbija – organizator
- Nina Badrić, hrvatska pjevačica - savjetovanje o poslovnom razvoju, strateško partnerstvo i odnosi s medijima
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba

2003.

- Mesna industrija Capito, Banja Luka, Bosna i Hercegovina- entitet RS - strateško savjetovanje i lansiranje marke
- Shiseido Cosmetics, Tokio, Japan - lansiranje novog proizvoda, odnos s medijima na hrvatskom tržištu

- „**Susret generacije za Đurđicu Barlović**“, Zagreb, Hrvatska - organizacija koncerta u spomen na Đurđicu Barlović
- TV3 Slovenska komercijalna nacionalna TV stanica, Ljubljana, Slovenija - savjetovanje o robnim markama
- Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, Hrvatska - prezentacija turističke ponude Zadarske županije za slovensko tržište
- **Projekt „TOP stipendija za TOP studente“** - osnivač i organizator, suradnja sa tjednikom Nacional
- DJ BOBO Music Superstar, Zurich, Švicarska - odnosi s medijima za hrvatsko tržište
- Nina Badrić, hrvatska pjevačica - savjetovanje o poslovnom razvoju, strateško partnerstvo i odnos s medijima
- Montenegro Airlines, Podgorica, Crna Gora – brand savjetovanje
- Republika dnevni časopis, Podgorica, Crna Gora – savjetovanje
- Međunarodni glazbeni pop festival „Sunčane skale“, Herceg Novi, Crna Gora - član žirija
- **1. PRO PR** međunarodna konferencija, Herceg Novi, Crna Gora – organizator
- Made in Montenegro - Razvojna agencija Republike Crne Gore - strateško savjetovanje i promocija za projekt izrađen u Crnoj Gori
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba

2002.

- **Njegova Svetost 14. Dalai lama**, Tenzin Gyatso, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima, protokol i koorganizacija, podrška Hrvatsko-tibetanskom udruženju
- Evergreen Stories, Zagreb, Hrvatska - organizator koncerata u koncertnoj dvorani Vatroslav Lisinski

- Međunarodni glazbeni pop festival „Sunčane skale“, Herceg Novi, Crna Gora - član žirija
- Tvornica dječje hrane Hipp, Pfaffenhofen an der Ilm, Njemačka - krizna komunikacijska strategija za njemačko i hrvatsko tržište, implementacija na hrvatsko tržište
- Helios, Domžale, Slovenija - savjetovanje, promocija i odnosi s medijima
- Slavija Commerce, Laktaši, BiH, entitet RS - savjetovanje i pokretanje robne marke
- Festival vatrometa u Samoboru, Samobor, Hrvatska - odnos s medijima
- Extra tjedni magazin, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje o robnim markama
- Art Expo, Zagreb, Hrvatska - projektno savjetovanje
- **Projekt „TOP stipendija za TOP studente“** - osnivač i organizator, suradnja i lansiranje projekta sa tjednikom Nacional
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba

2001.

- **Procter & Gamble**, Budimpešta, Mađarska - lansiranje proizvoda, odnosi s medijima za hrvatsko tržište (Mr. Propper, Swiffer i Jar)
- **Barilla**, Parma, Italija - organizacija novinarskog putovanja u Parmu
- AWT Internacional, Zagreb, Hrvatska - komunikacijsko savjetovanje

- Varteks Denim, Novi Marof, Hrvatska – Levi's lansiranje inženjerskih traperica, upravljanje događajima
- Hrvatska agencija za prava intelektualnog vlasništva, Zagreb, Hrvatska - strateško medijsko savjetovanje, provedba, organizacija press centra na međunarodnoj konferenciji na otočju Brijuni
- Samoborski karneval, Samobor, Hrvatska - savjetovanje o projektima i odnos s medijima
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba

2000.

- Petrol, Ljubljana, Slovenija - pokretanje tvrtke na hrvatskom tržištu
- Agrokor, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje o internoj komunikacijskoj strategiji
- Autocommerce, Zagreb, Hrvatska - strategija i provedba krizne komunikacije

- Mediteran osiguravajuće društvo, Zagreb, Hrvatska - krizna komunikacijska strategija i provedba
- Peugeot Hrvatska – Fortycar, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima, upravljanje događajima
- Hotel President Zadar, Zadar, Hrvatska - savjetovanje u vezi s poslovnim razvojem i odnosima s javnošću
- **Evergreen Stories**, Zagreb, Hrvatska - organizator koncerata u koncertnoj dvorani Vatroslav Lisinski
- Hrvatska agencija za prava intelektualnog vlasništva, Zagreb, Hrvatska - strateško medijsko savjetovanje, provedba
- Parting građevisnko poduzeće, Zagreb, Hrvatska - krizno komuniciranje, strategija i provedba
- Volksbank, Beč, Austrija - pokretanje tvrtke na tržištu Bosne i Hercegovine, odnos s medijima
- Međunarodni glazbeni pop festival „Sunčane skale“, Herceg Novi, Crna Gora – predsjednik žirija
- Spend D.D., Zagreb, Hrvatska - razvoj glazbenog projekta i odnos s medijima
- SONO Paging, Zagreb, Hrvatska - odnos s medijima
- Mediteran osiguranje, Zagreb, Hrvatska - lansiranje proizvoda
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba

1999.

- **Londonska škola za odnose s javnošću**, London, Velika Britanija - pokretanje na hrvatskom tržištu, direktor za Hrvatsku

- Energetski institut „Hrvoje Požar“, Zagreb, Hrvatska - Projekt Ujedinjenih naroda „Učinkovito korištenje štednih žarulja“ - odnos s medijima, provedba projekta
- Terme Maribor, Maribor, Slovenija - savjetovanje o robnoj marki, odnosi s medijima i tisak, pokretanje hotela Habakuk
- **Armand Assante**, holivudski glumac, Los Angeles, SAD - odnosi s medijima za hrvatsko tržište
- Autocommerce, Ljubljana, Slovenija - strateško savjetovanje
- Fiat Auto Torino, Torino, Italija - organizacija pokretanja poduzeća na hrvatskom tržištu
- Peugeot Hrvatska, Forticar, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima i upravljanje događajima
- Castrol tehnološki centar, Pangbourne, Berkshire - Castrol Hrvatska, Zagreb - organizacija 100. obljetnice Castrol Oil-a
- Hrvatska radio televizija (HRT), Zagreb, Hrvatska - upravljanje događajima i odnosi s medijima za 1000 epizoda dnevnopolitičke emisije "Motrišta"
- Privredna banka Zagreb - Parting - najava projekta, odnosi s medijima
- Narodno kazalište Maribor, Maribor, Slovenija - upravljanje događajima, savjetovanje
- Međunarodni festival klasične glazbe Sv. Marko, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba

1998.

- Vipnet GSM, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima i pokretanje prve privatne nacionalne telekomunikacijske tvrtke

- C.I.O.S. Grupa, Zaprešić, Hrvatska - krizna komunikacijska strategija i provedba
- **Bouygues Bina Istra**, Kanfanar, Hrvatska - krizna komunikacijska strategija, provedba, odnosi s medijima za projekt Istarski ipsilon
- **Inter News**, Washington D.C., SAD - radionica: Strategija marketinškog komuniciranja održana na Sveučilištu u Sarajevu
- Party Time Catering, Zagreb, Hrvatska - pokretanje proizvoda i odnos s medijima
- Mitsubishi Japan Motors, London, Velika Britanija - upravljanje događajima i odnosi s medijima na Zagreb Autoshowu
- **Branko Cikatić**, svjetski prvak u K1, Zagreb, Hrvatska - odnos s medijima
- Petrol, Ljubljana, Slovenija - pokretanje tvrtke za tržište Bosne i Hercegovine
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba

1997.

- Sarajevska tvornica duhana, brend Aura, Sarajevo, BiH - izrada nove marke, grafički dizajn, savjetovanje

- Altos, Karlovac, Hrvatska - lansiranje marke "Corina del Conte"
- 37. glazbeni festival Split '97, Split, Hrvatska - izvršni direktor
- Samoborske glazbene jeseni, Samobor, Hrvatska - medijska strategija i provedba
- Samoborski karnevalski festival, Samobor, Hrvatska - savjetovanje o projektima, odnosi s medijima
- Putnička agencija Kompas, Zagreb, Hrvatska - odnosi s medijima
- ZG Zoe Music, Zagreb, Hrvatska - promocija glazbenika, Opatija, Hrvatska

1996.

- **Četvrto prvenstvo Hrvatske u golfu**, Zagreb, Hrvatska - direktor turnira (Mokrice, Slovenija)

- „**Zauvijek u košarci**“, Zagreb, Hrvatska - u znak sjećanja na Dražena Petrovića - suorganizator promocije filma u košarkaškoj dvorani Cibona
- Billerbeck, Beč, Austrija - pokretanje proizvoda i odnosi s medijima na hrvatskom tržištu
- Mesna industrija Zagrepčanka, Zagreb, Hrvatska - pokretanje proizvoda i odnosi s medijima
- Radio stanica RSG Velika Gorica - suorganizator projekta „**S brodom preko Jadrana**“ - upravljanje događajima, organizacija u 14 hrvatskih primorskih gradova

1995.

- WTA Croatia Ladies Open, 175.000 $, Zagreb, Hrvatska - direktor turnira

- Televizijska stanica VTV Vinkovci, Vinkovci, Hrvatska - programsko savjetovanje
- OTV Otvorena televizija Zagreb "Nedjeljni ručak" TV emisija - producent i voditelj
- **4. dvoransko prvenstvo Hrvatske u tenisu**, Zagreb, Hrvatska - direktor turnira
- **WTA Sparkasse kup**, 400.000 $, Leipzig, Njemačka - pomoćnik direktora turnira
- Pekara Mlin, Vinkovci, Hrvatska - savjetovanje o brendovima i predstavljanje proizvoda

1994.

- Radio stanica RSG Velika Gorica - suorganizator projekta „**S brodom preko Jadrana**“ - upravljanje događajima, organizacija u 14 hrvatskih primorskih gradova
- OTV Otvorena televizija Zagreb "Nedjeljni ručak" TV emisija - producent i voditelj
- Turbo Limach Show nacionalna TV emisija za djecu - član produkcijskog tima
- **Supermodel svijeta**, Zagreb, Hrvatska - direktor natječaja
- Hrvatsko nacionalno kazalište, Zagreb, Hrvatska - producent i organizator božićnih koncerata
- Dukat industrija mliječnih proizvoda, Zagreb, Hrvatska - savjetovanje o robnim markama i upravljanje događajima
- **Rajko Dujmić**, pobjednik Eurosonga - izvršni producent
- Gloria tjednik za žene - suradnja i pokretanje

1993.

- Turbo Limach Show Nacionalna TV emisija za djecu - član produkcijskog tima
- Radio stanica RSG Velika Gorica - suorganizator projekta „**S brodom preko Jadrana**“ - upravljanje događajima, organizacija u 14 hrvatskih primorskih gradova
- **Ricardo Guy** Milan, Milano, Italija - suorganizator natjecanja ljepote u Zagrebu (Hrvatska) s tjednikom Globus
- Dječji festival “**Kukuriček**”, Đurđevac, Hrvatska - suorganizator
- **Pobjednik natječaja za pjesmu Eurovizije Rajko Dujmić**, Zagreb, Hrvatska - izvršni producent

1992.

- „**Hrvatska djeca, hrvatska budućnost**“ organizirana u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog
- Gradec art shop, Zagreb, Hrvatska - event management, otvaranje prve trgovačke arkade u Hrvatskoj
- **Turneja Rajka Dujmića** - organizacija koncerata u kazalištima Rijeka, Varaždin, Osijek, Zadar i glazbenoj dvorani Čakovec - izvršni producent

1990.

- **Beach Party Crikvenica**, Hrvatska - osnivač i organizator prvog hrvatskog beach partyja
- **Pijama Party Crikvenica**, Hrvatska - osnivač i organizator prvog hrvatskog pidžama partija

1989.

- „**New look**“ agencija za modele, Crikvenica, Hrvatska - osnivač, organizator modne revije proljeće-ljeto i jesen-zima
- **Miss Crikvenice**, Hrvatska - organizator i domaćin natjecanja ljepote
- Turistička zajednica grada Crikvenice „**Ribarski tjedan**“, Crikvenica, Hrvatska

1988.

- „**New look**“ agencija za modele, Crikvenica, Hrvatska - osnivač, organizator modne revije proljeće-ljeto i jesen-zima

1981.

- navedene godine, inspiriran organizacijom različitih ljetnih natjecanja ljepote, odlučio sam organizirati natjecateljski Miss Parkinga Pavla Radića u Crikvenici, ulici u kojoj sam živio. Natjecalo se devet natjecateljica, a pobjednica je bila Maja Ivančić. Kao nagradu dobila je cvijeće i lentu.
- od 1978. do 1983. radio sam kao bellboy u crikveničkim hotelima: „Miramare“, „Zagreb“, „Esplanade“ i „Therapija“

Korisni linkovi:

- www.aprioriworld.net
- www.pro-pr.com
- www.inspiriramo-poljoprivredu.com
- www.focus-conference.eu

Kontakt:

Danijel Koletić aka Daniel Key

Office: Apriori World, Florijana Andrašeca 18/a 10000 Zagreb

Telefon:

+385 1 5604 192

+385 1 3099 526

+385 1 3010 292

Email: info@aprioriworld.com